

## Monopolet försvarar sig

Scenariot är kanske det förväntade. Många fjärrvärmeföretag försvarar sitt monopol i stället för att anta utmaningen med fjärrvärme i konkurrens. Det finns givetvis undantag men tyvärr överväger de negativa reaktionerna hittills på betänkandet Fjärrvärme i konkurrens. Vi kan se en skiljelinje mellan producenter och konsumenter av fjärrvärmens så till vida att de senare hellre ser att monopollet ersätts av öppna fjärrvärmenät med fler leverantörer.

Monopolet spår på misstroendet mot fjärrvärmens. Vi som representerar industrier med restvärme är bekymrade över trenden med sviktande förtroende från kundernas sida. Fjärrvärmens är ett bra uppvärmningssystem, speciellt i vårt klimat, och den kan bli ännu bättre när den utsläppsfria restvärmen kan användas fullt ut. I ett internationellt perspektiv är det angeläget med en fortsatt utbyggd fjärrvärme eftersom svenska företag kan få konkurrensfördelar genom att sälja den efterfrågade produkten restvärme till kunderna. Det förutsätter att marknaden går före monopollet.

I media skrivs det en hel del om undersökningen Nils Holgersson, som konstaterar att priset på fjärrvärme fortsätter att öka mer än konsumentprisindex. I ett femårsperspektiv har fjärrvärmens gått upp 15 procent, vilket är dubbelt så mycket som den allmänna prisutvecklingen. Om vi jämför med elmarknaden präglas den av bristsituationer som trycker upp priset. Inom fjärrvärmens finns betydande värmeproduktion som inte släpps in i näten samtidigt som efterfrågan på värme minskar i takt med att fastigheter blir bättre isolerade. Det borde tala för lägre priser men undersökningen avslöjar en prisättning som har monopollets stämpel.

Remisstiden för betänkandet Fjärrvärme i konkurrens har förlängts till 1 november. Vi har förhoppningen att

den längre tiden leder till fördjupad analys av hur marknaden för fjärrvärmens bäst möter framtiden. Ett fortsatt monopol eller öppna nät som erbjuder både kunder och leverantörer alternativ med olika affärsmodeller anpassade till skilda behov.



Stig Nilsson  
Ordförande

### VD:ar debatterar för fjärrvärme i konkurrens i Dagens Industri

Att öppna upp fjärrvärmens för konkurrens har länge stått högt på önskelistan, inte minst för industrin som kan erbjuda fjärrvärmekunderna en helt utsläppsfri restvärme. Vi har därför med stor tillförsikt sett fram mot den särskilda utredningen om sk tredjepartstillträde, TPA-utredningen.

Vi kan idag konstatera att denna utredning föreslår att alla fjärrvärmenät, utan undantag, öppnas för fler aktörer. I betänkandet Fjärrvärme i konkurrens (SOU 2011:44) görs en mycket omfattande genomgång av fjärrvärmens förutsättningar och en analys av hur denna uppvärmningsform ska kunna utvecklas i framtiden.

Vi är mycket positiva till de i utredningen redovisade förslagen. Med en i lag fastställd rätt för verksamheter med restvärme att få tillträde till fjärrvärmenäten går fjärrvärmens in i en ny fas där gamla och nya aktörer kan utveckla teknik, affärsmodeller och uppnå verklig kundnytta.

Industrigruppen Återvunnen Energi arbetar för att en större andel av den

industriella restvärmen ska tas till vara. Bara de företag som ingår i Industrigruppen Återvunnen Energi skulle kunna leverera ytterligare 2.5 – 4.5 TWh värme beroende på hur stora investeringar som görs. Det kan jämföras med den totala restvärmen som uppgick till 3.1 TWh 2009. Det är ett oerhört resursslöseri att låta restvärmen gå till spillo samtidigt som andra bränslen förbrukas. Restvärmen, vare sig den kommer från industrin eller från andra källor, har den naturliga fördelen att den i sig inte ger några utsläpp. Den är alltså bra för klimat och miljö samtidigt som den skapar valmöjligheter på fjärrvärmemarknaden.

Förslaget om fjärrvärme i konkurrens är ute på en bred remiss. Efter denna ser vi fram mot en konstruktiv hantering i regeringen. Näringsminister Maud Olofsson har en unik möjlighet att lägga en proposition till riksdagen som ger fjärrvärmens och restvärmen de förutsättningar dessa förtjänar.

**Michael G:son Löw,**

koncernchef/VD Preem AB

**Leif Brodén, koncernchef/VD,**

Södra

**Magnus Hall, koncernchef/VD,**

Holmen AB

**Lennart Albertsson, VD,**

Kemira Kemi AB

**Alexander Johansson, VD,**

Pilkington Floatglas AB

**Thom Mathisen, VD,**

SSAB EMEA AB



## Konkurrensverket för eller emot konkurrens?

Konkurrensverket har i sitt remissvar över betänkandet Fjärrvärme i konkurrens avvisat utredningens förslag om generellt tredjepartstillträde. Enligt verket kan inte en fungerande konkurrens uppnås. I stället bör en reglering göras av slutkundspriserna.

Industrigruppen Återvunnen Energi ställer sig mycket frågande till Konkurrensverkets ståndpunkt. För det första finns det varken forskning eller praktisk erfarenhet som talar för att prisregleringar är ett långsiktigt bättre alternativ än att etablera ett marknadsorienterat system när detta är möjligt. För fjärrvärmens del kommer konkurrens att införas succesivt troligen under en längre period och då kan även erfarenheter tas till vara succesivt. För det andra finns det inget gehör för prisreglering av produktionen av fjärrvärme varken sig hos fjärrvärmebolagen eller industrin. Däremot är det rimligt att reglera avgifterna för att distribuera värmen i näten eftersom det inte är ekonomiskt försvarbart att bygga upp parallella fjärrvärmenätn. I detta fall stärker och är prisregleringen en förutsättning för konkurrensen.

Konkurrensverket ger trots sitt nej till utredningen en öppning genom att efterlysa ytterligare analys som visar att det går att etablera ett regelverk som ger tillräckligt konkurrenstryck. Frågan är om det inte är Konkurrensverkets analys som behöver fördjupas och inte krav på ytterligare utredande.

## Svenskt Näringsliv, Företagarna och Fastighetsägarna säger ja till konkurrens!

- Svenskt Näringsliv bedömer att förslaget kan bli positivt ur ett kundperspektiv på fjärrvärmemarknaden. Fler aktörer ökar konkurrensen och ger bättre förhandlingsmöjligheter. Ökad konkurrens kan också stärka förtroende för fjärrvärmemarknaden
- Det införs med andra ord konkurrens avseende handel och produktion vilket Företagarna är positiva till. Det innebär att fler får tillgång till fjärrvärmenäten. Genom att konkurrensutsätta marknaden införs såväl ny och effektivare teknik, nya affärsmodeller som en större kundnytta
- Fastighetsägarna anser att konkurrens är det självklara fundamentet för varje fungerande marknad. Det är bara på en marknad byggd på konkurrens som kunden har en stark ställning

## Följ debatten på Öppna näten



www.oppanaten.se

## Notiser

### Försvarar fjärrvärmepriset

ttela.se 28 september 2011

<http://ttela.se/start/mellerud/1.1375433-forsvarar-fjarrvarmepriset>

Prishöjningen på drygt 17 procent för fjärrvärme i Mellerud är nödvändig för att täcka produktionskostnaden. Det säger Thomas Johansson, ordförande i Milab som svar på kritiken mot höjningen. Det kommunala bostadsbolaget Mellbos vd, Benny Mattsson, befarade i måndagens tidning att höjningen på 17 procent kan betyda mindre pengar till inre underhåll av bostäder.

### Värmeverket kan bli till lägenheter

Folkbladet 28 september 2011

<http://www.folkbladet.se/nyheter/norrkoping/default.aspx?articleid=5784690>

- Sista körningen av verket var 2010, då vi fortfarande hade rollen som reservkraftverk åt Svenska Kraftnät. Men om det inte rivs? Då kan det bli så att någon köper byggnaden av Eon och förvandlar den till exempelvis kontorshotell eller bostäder, kanske med en restaurang högt upp i byggnaden, i så fall med en fantastisk utsikt över hela Norrköping med omnejd.



## Industrigruppen Återvunnen Energi

Industrigruppen Återvunnen Energi består av flera stora svenska industriföretag som arbetar för ökad återvinning och användning av industriell restvärme.

### Medlemmar

Boliden Mineral AB, Cementa, Holmen AB, Industry Park of Sweden AB/Kemira, LKAB, Pilkington Floatglas AB, SSAB, Södra Skogsägarna, Preem AB.

## Kontaktuppgifter

[www.atervunnenenergi.se](http://www.atervunnenenergi.se)  
kontakt@atervunnenenergi.se

Stig Nilsson, ordförande  
stig.nilsson@atervunnenenergi.se

Anders Ydstedt, talesperson  
anders@atervunnenenergi.se